18 juin 2004 à eu son bac économie à st hubert

https://www.collegesaint-hubert.be/

2007 : à son bac à l’ICHEC (gestion d’entreprise)

<http://www.ichec.be/>

2009 : à son deuxième bac en immobilier

http://www.efp-bxl.be/fr/formation/agent\_immobilier

2010 : à été embauché chez Eventattitude – brand activation / évent communication / digital communication

Clients : All

http://www.eventattitude.com/

2012 : est parti vivre à Kinshasa

During 6 mounth, he just buy some stuff ar-t 8 hours of Kinshasa to sell in again in the capital.

Juin 2012 : It was funny and he makes money. Let’s go to find a job in communication.

Juillet 2012 : à été engagé chez OPTIMUM ( 360° communication company)

Event manager – account : Orange, Nestlé, Western Union, Banks…

2014 : à été engagé chez PUBLIS AFRIKA (AG-Partners)

Account Manager

In 5 mounth we win the follow pitch : BCDC (bank)- Orange – Brabanta (boloré groupe) – Goverment

2015 : Get his diplmoma @ UCT (University of Cape Town) in Social media online courses

http://www.getsmarter.co.za/courses/uct-social-media-short-course

GAUCHE :

2004 : A organisé sa première soirée.

Fresh Noisy people : 800 personnes

Main sponsor : Tic Tac

2005 : A organisé sa deuxième soirée

Love Génération : 1200 personnes

Very prestigious place in Belgium

2013 : à organiser les soirée concept  worldcup: On the road to brazil

Retransmission des match de qualification de la Belgqiue sur écran géant + soirée Electro après le match.

Concept : put football supporter in prestigious places and let them dance on électro music

First : 600 personnes

2013 : à organiser 2 ème soirée : On the road to brazil

Venues : 700 personnes

create his first amateur teaser

Link : https://www.youtube.com/watch?v=CEeiogc-yNM

2013 : à organisé sa 3 ème soirée on the road to brazil

With the elctro groupe : stavroz

Venue : 1300 personnes

2014 : A créer sa première entreprise : SOCIAL BILILI

Digital Photobooth

Client : Heineken – Orange – BIAC (banks) – ScS - …

2014 : et SOCIAL BILILI ont gagné leurs premier prix avec leur client BIAC

Best activation of the auto salon

+ 30.000 like in 3 days for the BIAC pages.

2015 : A organisé son premier Pic Nic Electronic sur les bancs de sable de Kinshasa